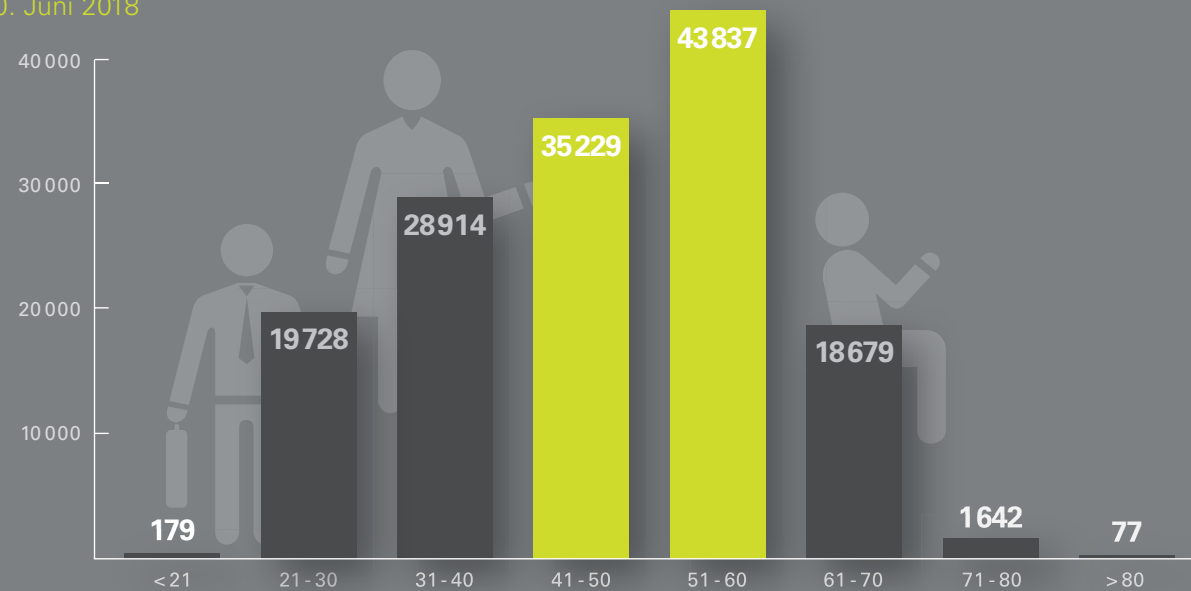


Mehr als jeder zweite Teilnehmer
zwischen 41 und 60 Jahre alt

30. Juni 2018



Die Alterstruktur der teilnehmenden vertrieblich Tätigen

©Initiative gut beraten