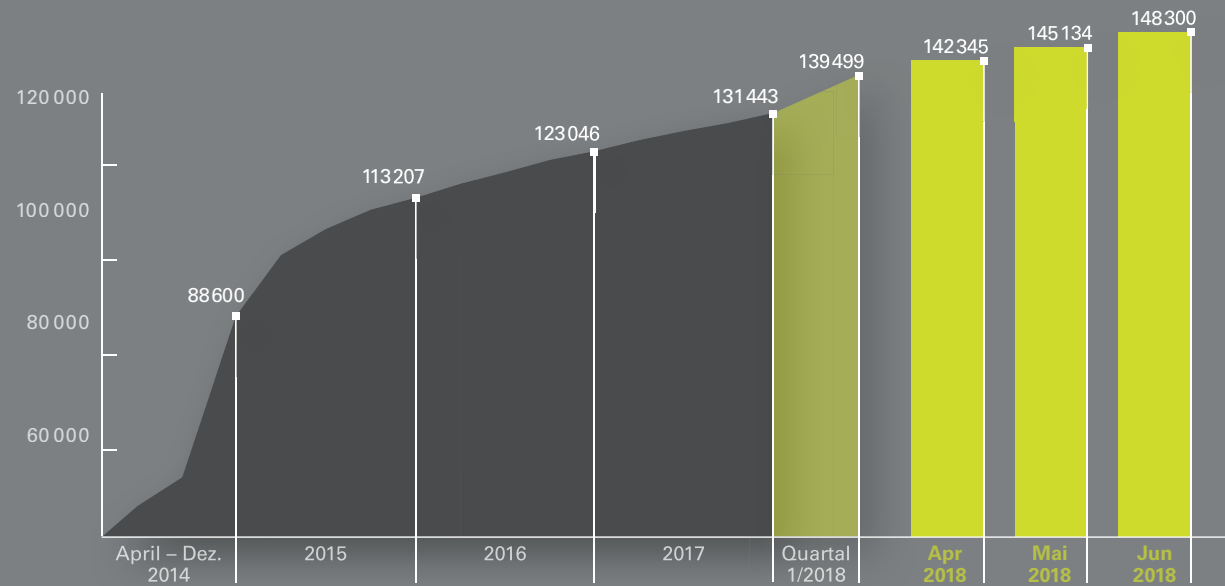


Bildungskonten bei *gut beraten*: Zuwachs von 6,3 Prozent im 2. Quartal 2018

30. Juni 2018

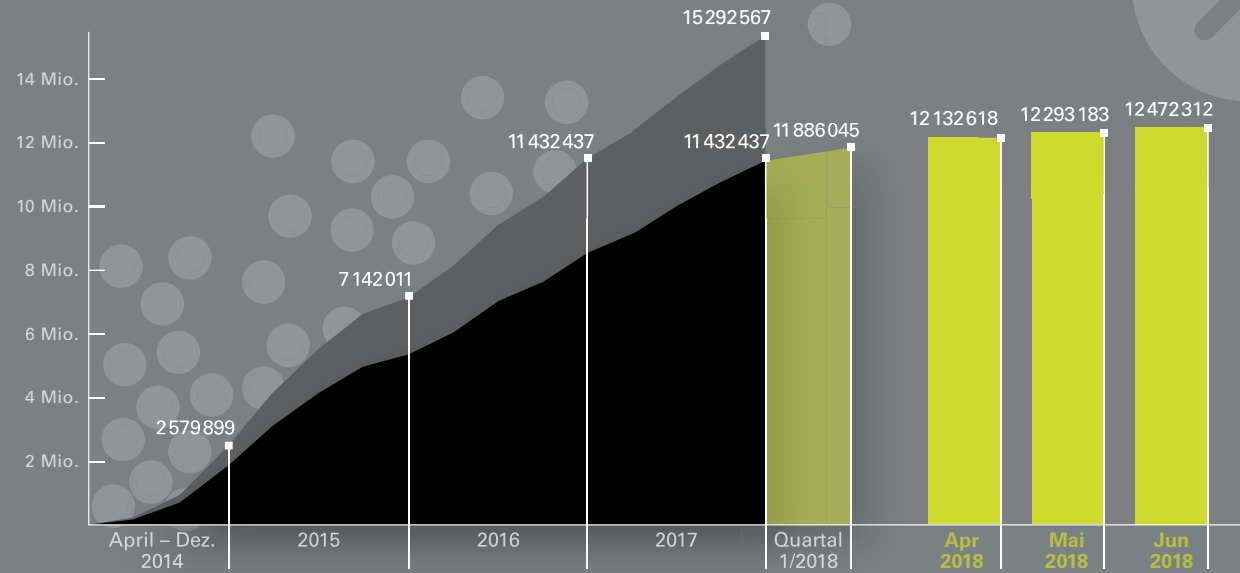


Anzahl der Bildungskonten

©Initiative *gut beraten*

Fast 600.000 Stunden Bildungszeit im 2. Quartal 2018

30. Juni 2018



■ = Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte
■/■/■ = Erfasste Bildungszeit in Stunden (seit Februar 2018 mit IDD verpflichtend)

Bereits fast 10.000 IDD Bescheinigungen im laufenden Jahr

30. Juni 2018

138 356
Teilnehmer



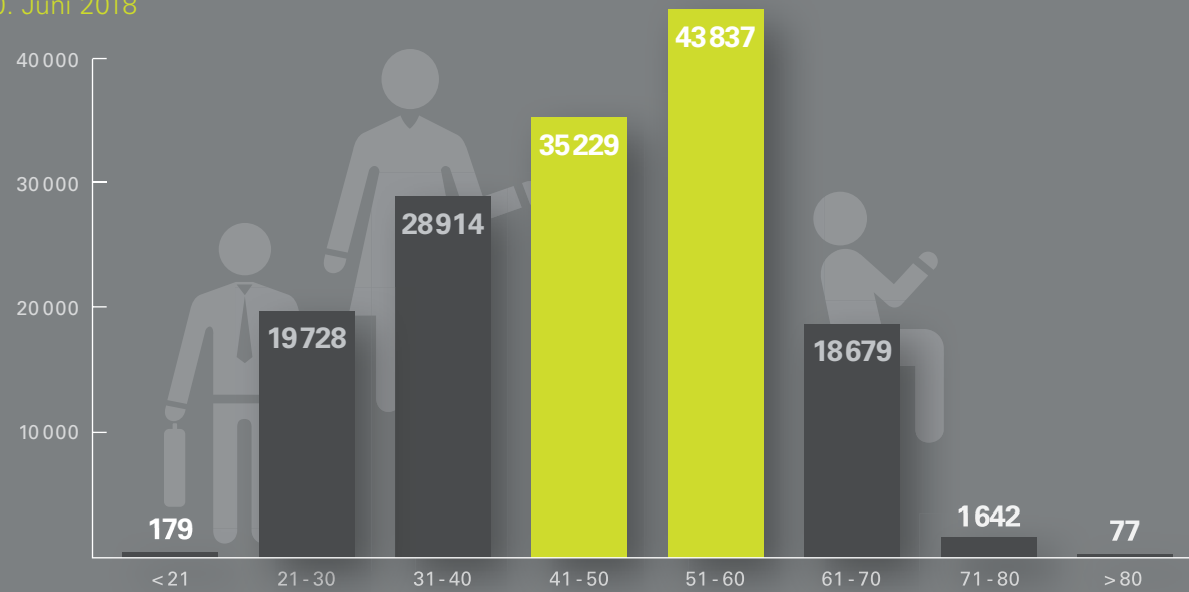
Bescheinigung
hat in 2018 die Mindestverpflichtung zur Weiterbildung im Umfang von 15 Stunden/Jahr erfüllt.

9 944
Teilnehmer



Mehr als jeder zweite Teilnehmer
zwischen 41 und 60 Jahre alt

30. Juni 2018

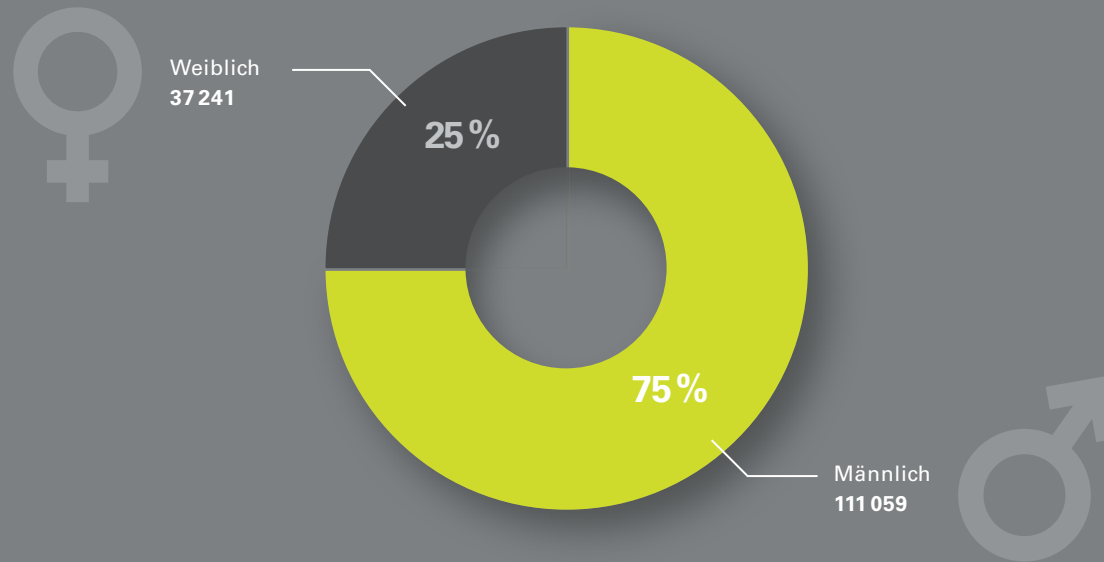


Die Alterstruktur der teilnehmenden vertrieblich Tätigen

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

30. Juni 2018

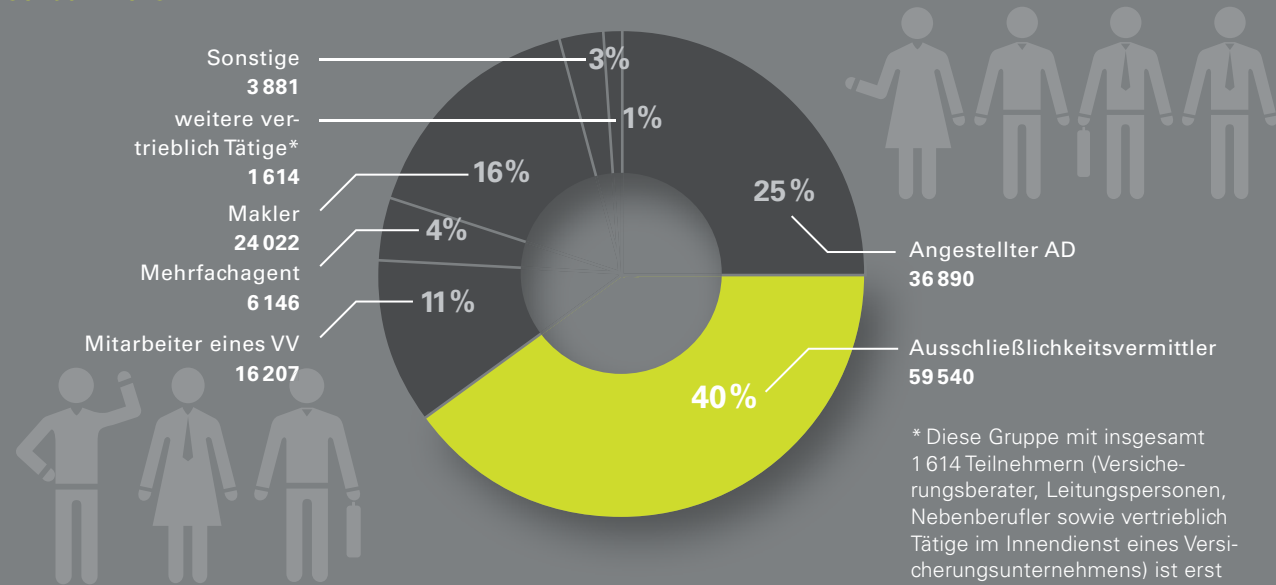


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden vertrieblich Tätigen

© Initiative gut beraten

Teilnehmerstruktur von *gut beraten* entspricht der realen Statusverteilung

30. Juni 2018

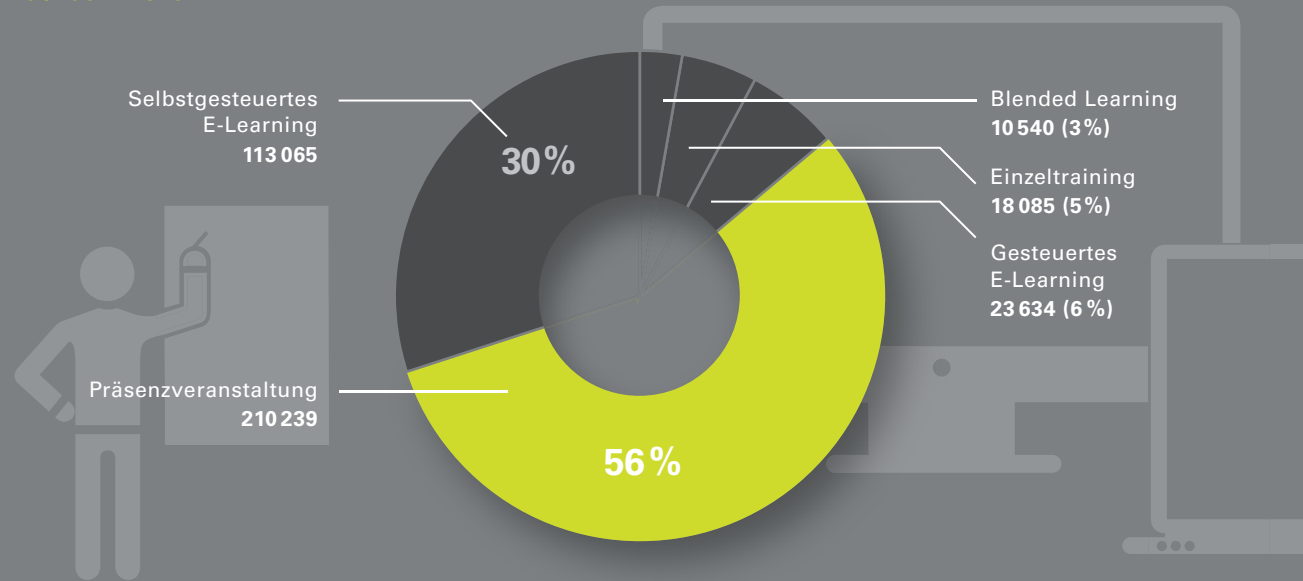


Anzahl der *gut beraten*-Teilnehmer nach Status

* Diese Gruppe mit insgesamt 1 614 Teilnehmern (Versicherungsberater, Leitungspersonen, Nebenberufler sowie vertriebllich Tätige im Innendienst eines Versicherungsunternehmens) ist erst mit IDD im Februar 2018 erfasst.

Präsenzveranstaltungen dominieren, E-Learning stabil bei knapp 40 Prozent

30. Juni 2018

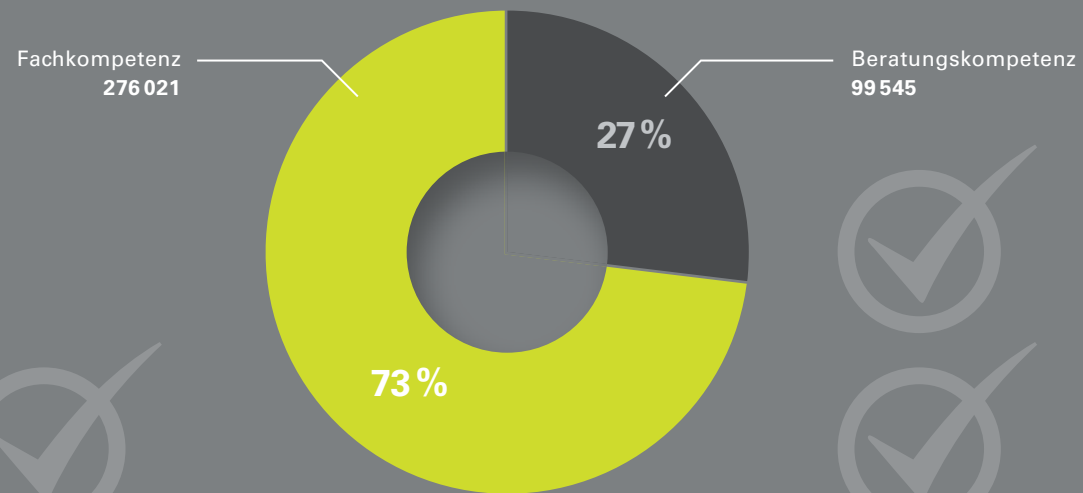


Bildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

Fachkompetenz unverändert am meisten nachgefragt

30. Juni 2018

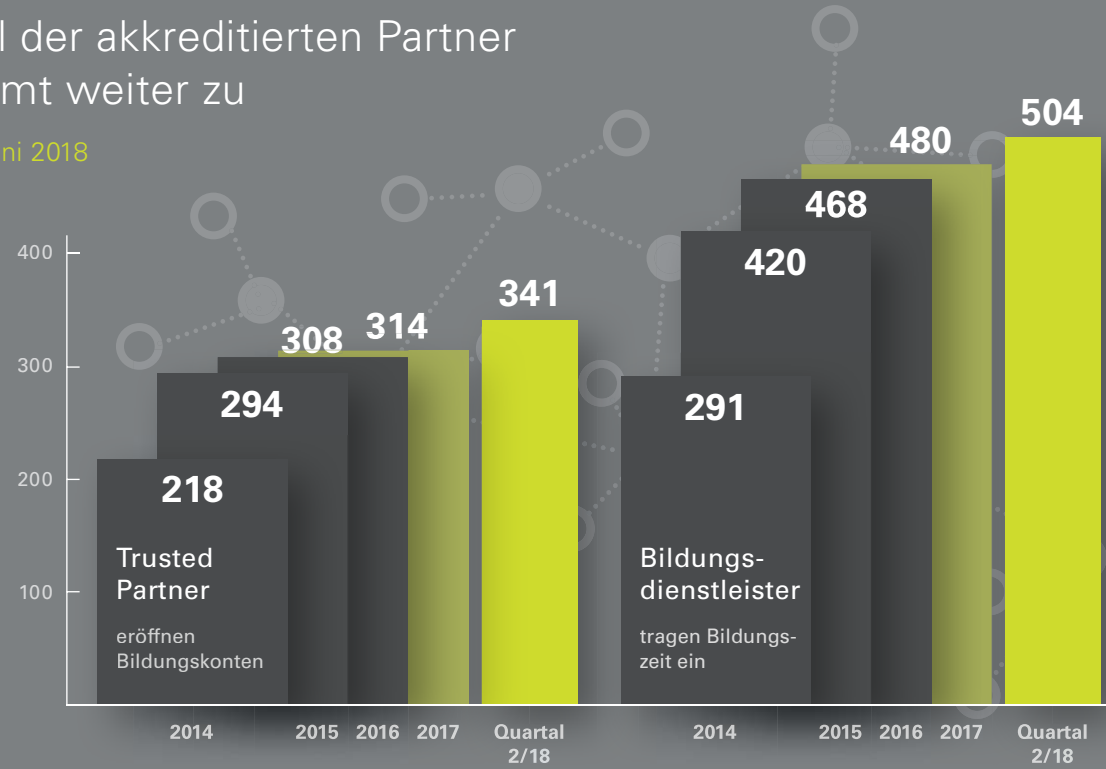


Lerninhalte der Bildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Zahl der akkreditierten Partner nimmt weiter zu

30. Juni 2018



Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*