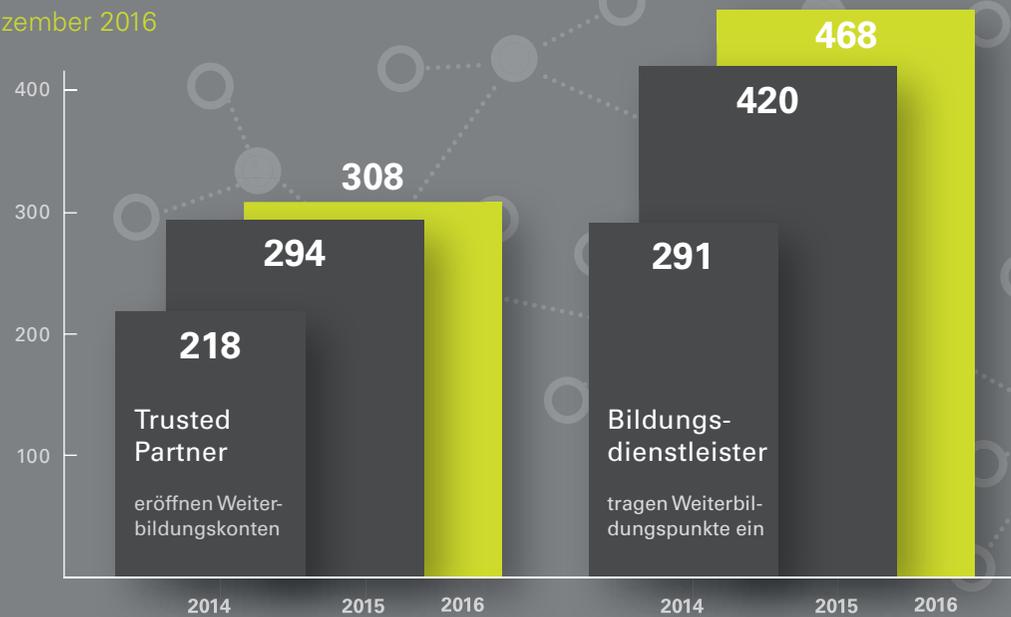


Zuwachs der akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten* setzt sich 2016 fort

31. Dezember 2016

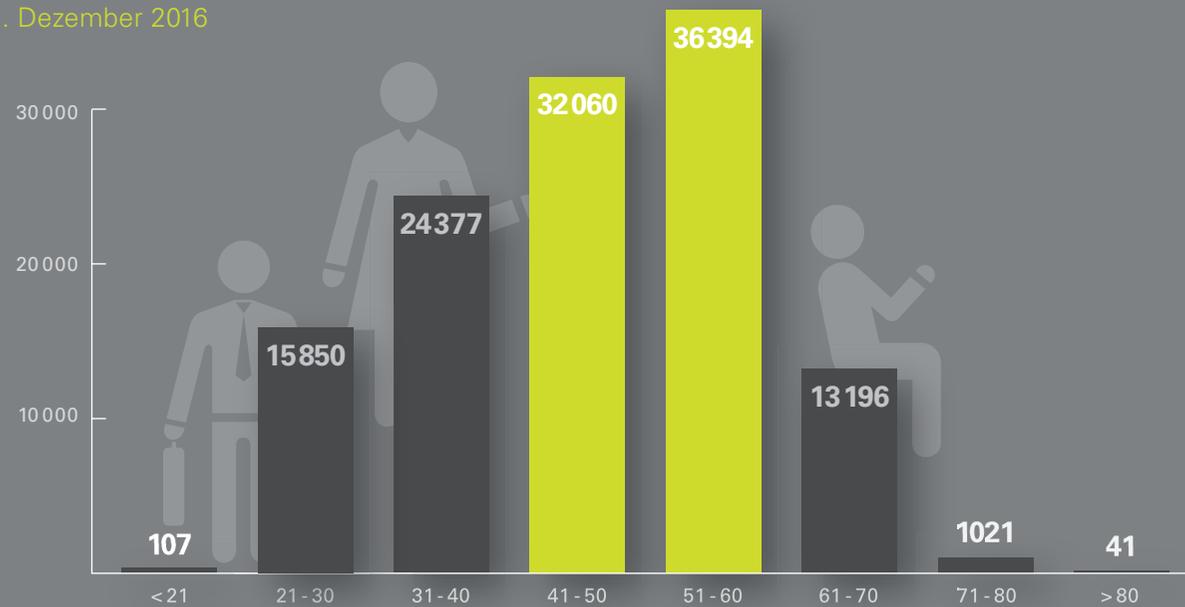


Die akkreditierten Partner der Initiative *gut beraten*

©Initiative *gut beraten*

Die meisten teilnehmenden Vermittler zwischen 41 und 60 Jahre alt

31. Dezember 2016

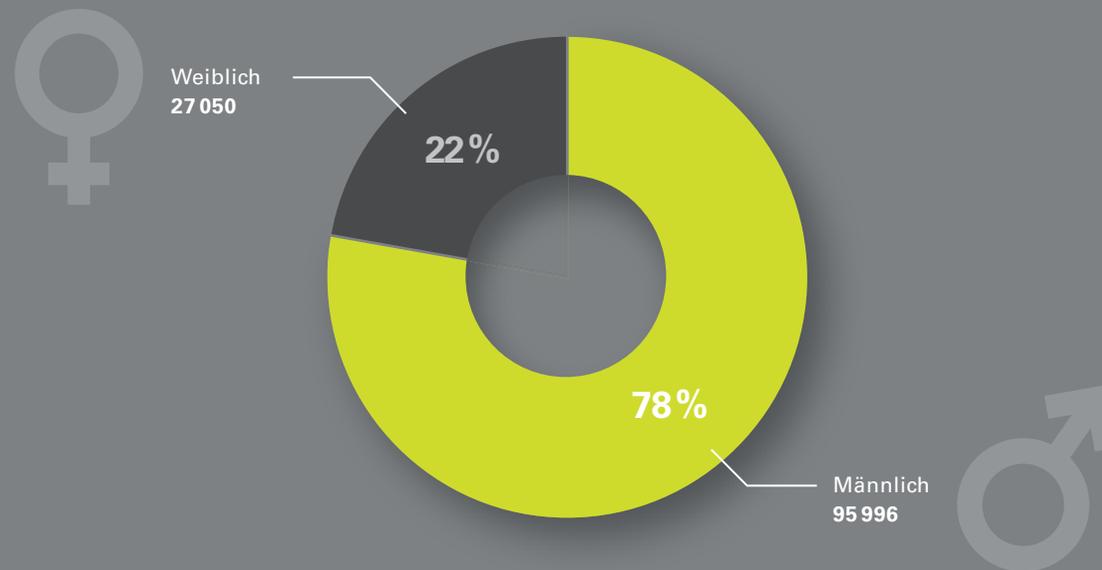


Die Alterstruktur der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Verteilung entspricht den Anteilen „on the job“

31. Dezember 2016

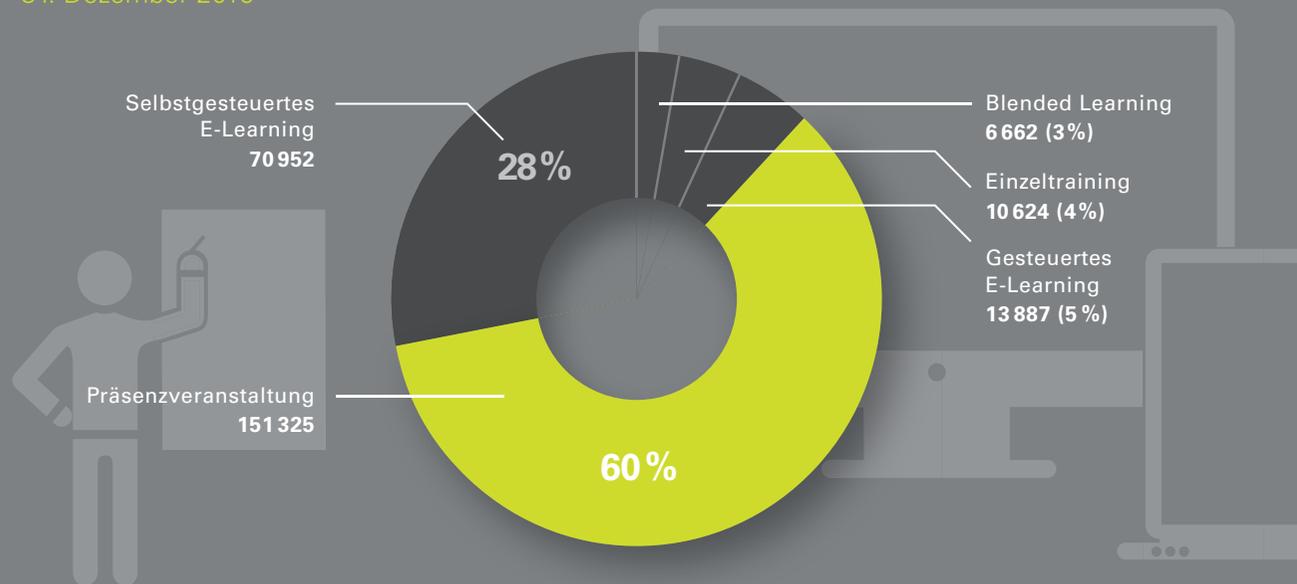


Der Frauen- und Männeranteil der teilnehmenden Vermittler

©Initiative gut beraten

Präsenzveranstaltungen dominieren in der Weiterbildung

31. Dezember 2016

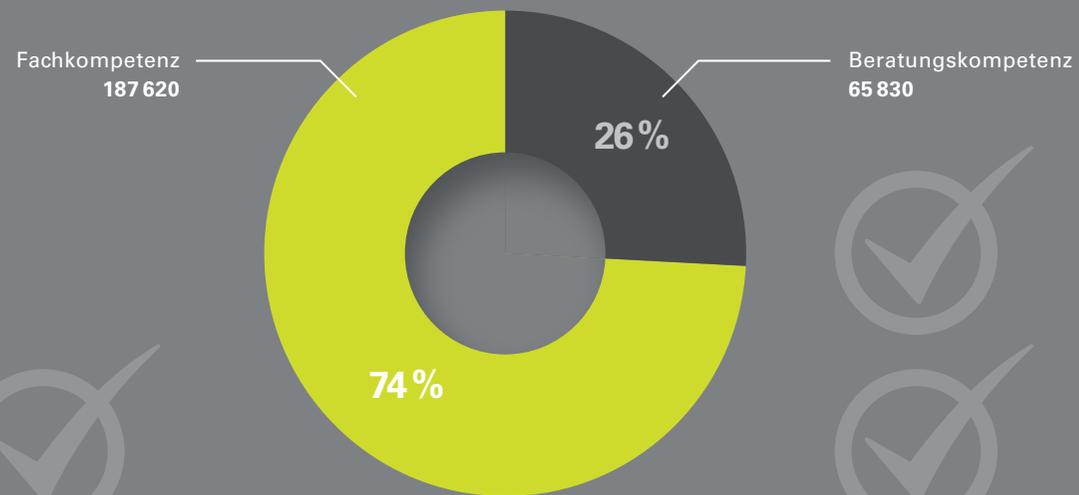


Weiterbildungsmaßnahmen nach Lernarten

©Initiative gut beraten

Am meisten nachgefragt: Weiterbildung zur Verbesserung der Fachkompetenz

31. Dezember 2016

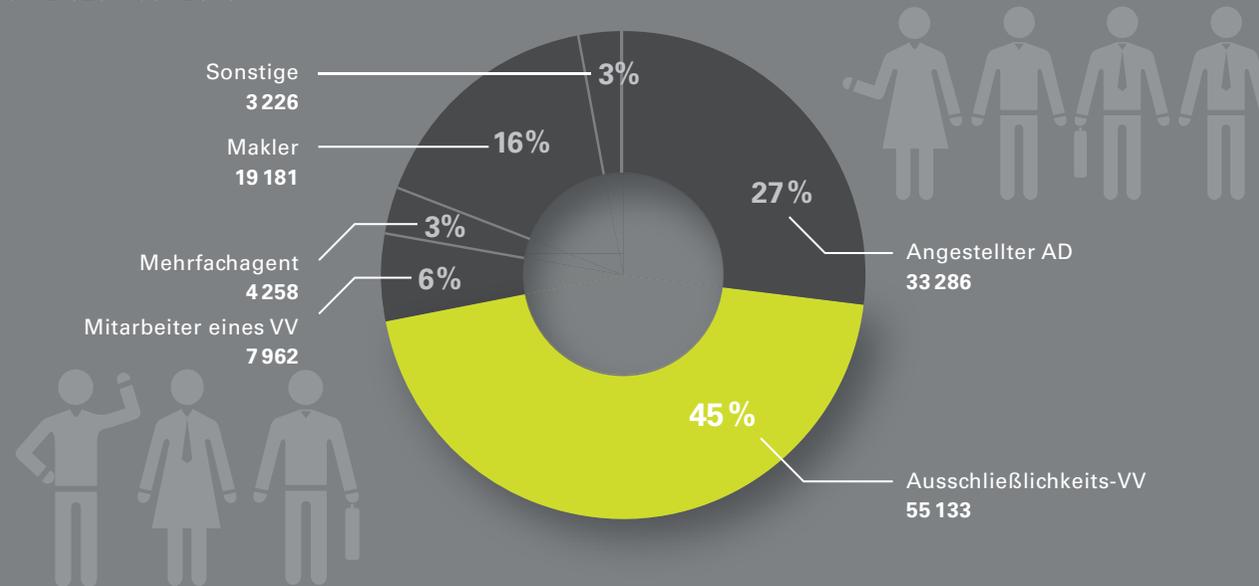


Lerninhalte der Weiterbildungsmaßnahmen

©Initiative gut beraten

Beteiligung der aktiven Vermittler entspricht im Jahresverlauf 2016 konstant den realen Vermittlerprofilen

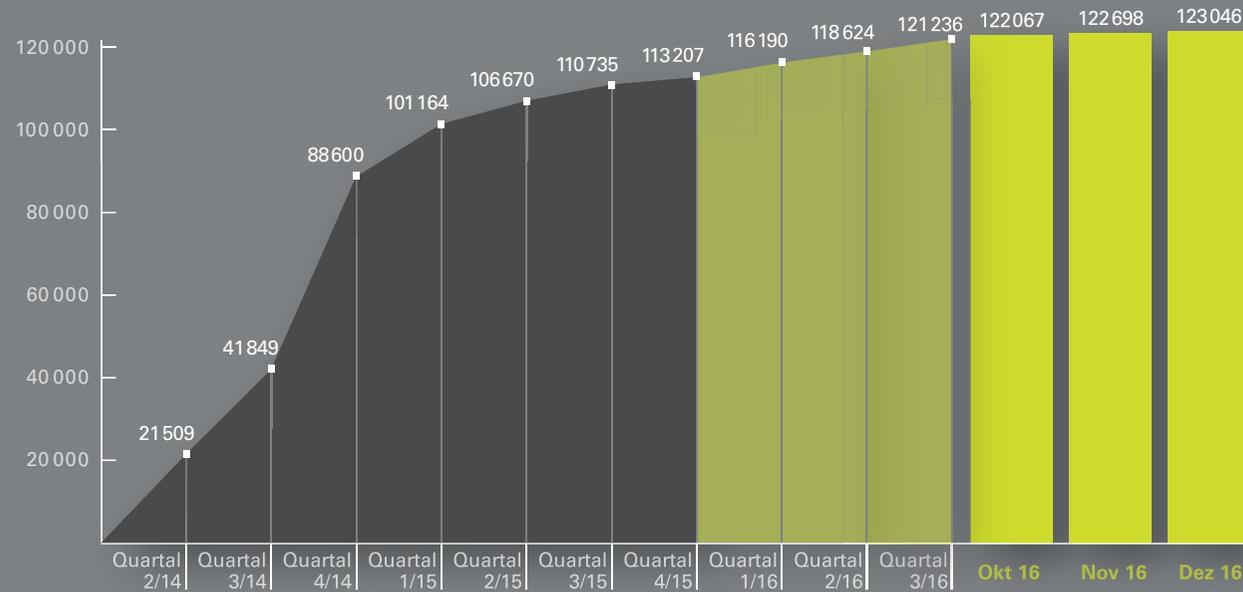
31. Dezember 2016



Anzahl der aktiven Versicherungsvermittler nach Status

Weiterbildungskonten bei *gut beraten*: weiterhin Wachstum auf hohem Niveau

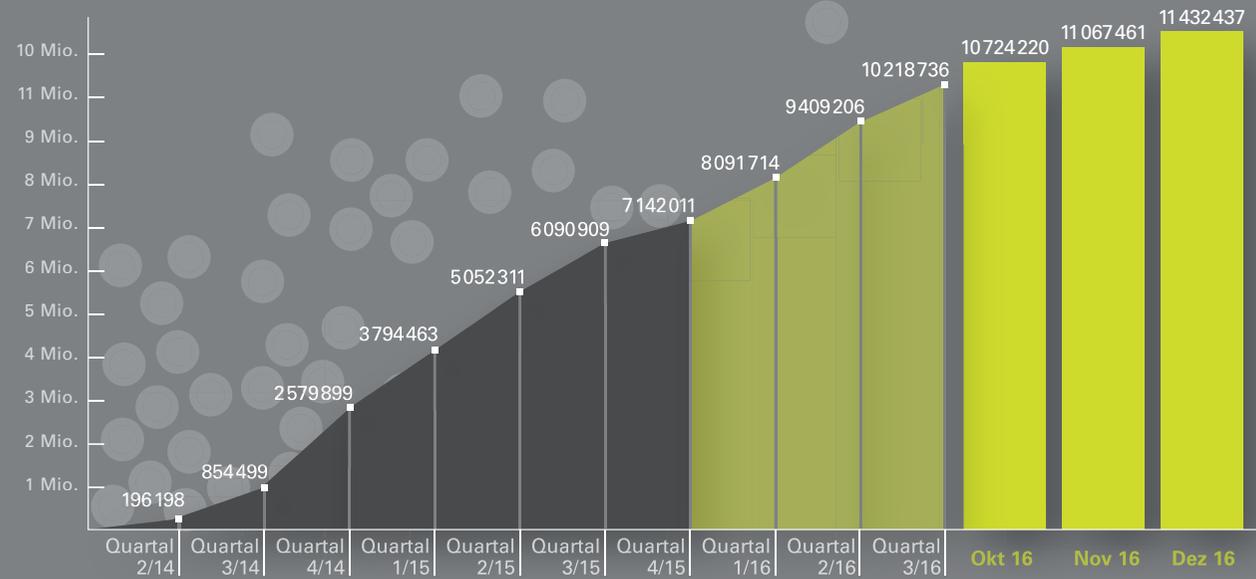
31. Dezember 2016



Anzahl der Weiterbildungskonten

2016 die 11-Millionen-Marke übersprungen: Die Weiterbildungsdatenbank wächst und wächst

31. Dezember 2016



Anzahl der seit Start der Initiative eingetragenen Weiterbildungspunkte

©Initiative gut beraten